

CURAÇAO KRIJGT ER EEN NIEUWE INTERNATIONALE HOTEL FRANCHISE BIJ *Courtyard by Marriott Curaçao opent in 2017*



Willemstad – April 14, 2015: Vandaag kondigde CMC Real Estate N.V. haar plannen aan voor de opening van het eerste Courtyard by Marriott hotel op Curaçao, dat ontwikkeld wordt in het Rifgebied in Otrobanda.

De opening van het Courtyard by Marriott hotel met 177 kamers en suites staat gepland voor 2017. Het

wordt gebouwd naast het gebouw van de SVB, tegenover de Mega Pier. Het hotel wordt onderdeel van een multifunctioneel complex met appartementen, winkels, een entertainmentgebied, drie restaurants en een casino.

Het project is een initiatief van Gold Investment Curaçao N.V. en heeft drie lokale aandeelhouders, te weten Gold Investment Curaçao N.V. zelf, Stichting Vidanova Pensioenfonds en de Stichting Pensioenfonds Isla Curaçao, en twee internationale hotel- en casino-ontwikkelaars, namelijk Interamerican Promo Hotels Inc. uit de VS en BE Boulevard uit Guayaquil, Ecuador.

Het project heeft zojuist haar voorbereidende fase van vier jaar achter de rug, waarin niet alleen gesprekken werden gevoerd met Marriott International over de franchise, maar ook met lokale partijen die betrokken zijn bij de vele stappen die ondernomen moeten worden voor de succesvolle uitvoering van een dergelijke projectontwikkeling. Doorslaggevend in de keuze voor Courtyard by Marriott was de internationale erkenning die het geniet, zowel bij de zakelijke, als de Leisure doelgroepen die Curaçao bezoeken. Als ontwikkelaar, acht CMC Real Estate het Courtyard by Marriott label daarom een perfecte match voor dit hotel. Gedekt door de ervaring en salesmachine van het gerenommeerde Marriott, heeft CMC Real Estate er alle vertrouwen in dat dit hotel goed zal draaien en een grote bijdrage zal leveren aan de verdere ontwikkeling van Curaçao als toeristische en zakelijke bestemming op de internationale markt.

Het hotel krijgt de voor het merk kenmerkende *'refreshing business lobby'*, een lobby bar, een coffee shop, een buitenzwembad met terras, een fitnesscentrum en flexibele vergaderruimtes. Verder krijgen de kamers het nieuwe moderne Courtyard by Marriott design: intuïtief en attent met veel flexibiliteit, comfort en ruimte voor technologie.

"De veranderende wereldeconomie en de hedendaagse technologie hebben de manier waarop mensen reizen voorgoed veranderd", aldus Craig Smith, 'President of the Caribbean & Latin America Region' bij Marriott International. "De gasten van Marriott hebben behoefte aan een

‘nuttige en flexibele’ kamer waarin je heel gemakkelijk kunt switchen tussen werk en vrije tijd. Courtyard is speciaal ontworpen om hen die relaxte en functionele ruimte te bieden, waar zij kunnen werken en tegelijkertijd kunnen genieten van een welverdiende vakantie, zoals zij dat willen en wanneer zij dat willen.”

“Door het grote succes van Courtyard by Marriott in heel Latijns-Amerika en het Caribisch gebied, is het merk inmiddels een favoriet geworden onder regionale reizigers”, vertelt Laurent de Kousemaeker, Chief Development Officer voor het Caribisch gebied en Latijns-Amerika bij Marriott International. “Het nieuwe hotel op Curaçao is een belangrijke mijlpaal in onze snelle uitbreiding in het Caribisch gebied.”

Naar verwachting zal de ontwikkeling van het hotel, de winkels, het casino en het entertainment gebied dat de naam Mega Pier Plaza krijgt, zeker bijdragen aan de economische groei van het eiland. De bouw van Courtyard by Marriott Curaçao en Mega Pier Plaza start volgens plan in de tweede helft van 2015 en de soft opening staat gepland voor het eerste kwartaal van 2017. Na voltooiing zullen Courtyard by Marriott Curaçao en Mega Pier Plaza direct en indirect werk bieden aan ongeveer tweehonderdvijftig mensen, in de diverse commerciële activiteiten die op deze locatie ontplooid zullen worden.

Dankzij de medewerking van de Regering van Curaçao, de diverse ministeries (Economische Ontwikkeling, Algemene Zaken, Financiën en Infrastructuur) en meerdere overheidsdiensten (ROP, OW en Domeinbeheer) is CMC Real Estate er niet alleen in geslaagd om weer een gerenommeerde internationale hotelketen aan ons toeristische en zakelijke aanbod toe te voegen, maar ook om een project van deze omvang snel en effectief van de grond te krijgen.